






CUSTOMMAKE LIGHTBOX



 www.customake.es
 info@customake.es
 982 811 811

LIGHTBOX
LIGHTBOX
LIGHTBOX LIGHTBOX

**¿POR QUÉ
TRIUNFAN
EN EL RETAIL
DE LA ERA
DIGITAL?**







¿QUÉ SON LOS LIGHTBOX O CAJAS DE LUZ?

Los lightbox son un formato de comunicación visual que ha conquistado al retail de todos los sectores por su relación impacto/coste. Estos dispositivos permiten retroiluminar con LEDs un textil o panel de metacrilato.

Su objetivo es conseguir una cartelería o rotulación que cree un espacio de alto impacto y atracción visual.

Además, ofrece infinitas posibilidades creativas.

Técnicamente están compuestos por:

- Perfilería de aluminio.
- Un entramado de puntos de luz LED con diferentes formas y en diferentes cantidades en función del tamaño, el tipo de lona e impresión.
- El propio textil o panel de metacrilato que, junto a nuestra gran calidad de impresión, determinan la percepción del cliente.

Modulares.

Imágenes lisas, en alta resolución y con una tensión perfecta.

Máxima calidad de impresión.

Fácil cambio de imagen.

Tamaño adaptable a cada necesidad.

Reutilizables.

Costes mínimos de transporte.

Resistente al fuego

Inodoro. Apto para el sector de la alimentación, sanitario,
perfumerías ...

Al contrario que otros formatos de impresión, el textil es 100%
reciclable y biodegradable, y las tintas son ecológicas (no generan
residuos tóxicos).

No deja huellas y se puede lavar.



UN FORMATO
MÁS ATRACTIVO

**N
ER
UP**

XXXXX

7K
Resolution



Best presentation

Day / Night Mode

¿PARA QUE SIRVEN Y DÓNDE SE UTILIZAN?

Los lightbox o cajas de luz, como todo elemento de comunicación visual, sirven para relacionarse con el consumidor, pero el hecho de que emitan luz les da una variedad de usos mucho mayor que la de un simple cartel impreso, de la misma forma que los rótulos con luz LED o de neón destacan sobre los que no están iluminados.

“Si tiene más luminosidad que el entorno, y está impreso a gran resolución, **parecerá más real que el propio entorno** porque aprecias mejor las texturas, cada pelo, brillo... Esto ayudará a que el mensaje sea más creíble. Cuanto más grande y más luz tenga, mejor. Y a un coste muy económico por lo que el ROI/impacto será muy alto. El consumidor lo verá sin forzarse, porque **la luz atrae**”

-- Roberto Barros, CEO de Customake.



EN ESCAPARATISMO

Su alto brillo, entre 800 y 2000 Cd/m², contrarresta sin problemas el brillo del sol en el escaparate, logrando que nuestra tienda llame la atención en pleno día. Además, por la noche lo convierten en un gran reclamo publicitario. Es una forma muy sutil de atraer la atención de aquellos que en principio no estaban interesados.



PARA DESTACAR SOBRE LA COMPETENCIA EN UN ENTORNO MULTIMARCA

En el caso de stands, pop-up stores o shop-in-shops. En estos entornos especialmente saturados de imágenes, la luz que emite el lightbox consigue crear un impacto real en el consumidor por encima del resto de estímulos visuales.



COMO ILUMINACIÓN AMBIENTE

La cantidad de luz que emiten, el doble que una bombilla doméstica cada uno de los puntos led puede ayudarnos como fondo de una exposición o decoración de techo. Este mensaje más sutil llega al consumidor de una forma no explícita, y puede ser más creíble ya que llega a esa conclusión por sí solo.



PARA DELIMITAR SECCIONES DENTRO DE NUESTRO PUNTO DE VENTA

Muy útiles cuando tenemos múltiples secciones con una distribución que no varía visualmente.

Si una caja de luz encabeza cada sección serán de gran ayuda para el cliente, porque, al centrar su atención inmediatamente, sabrá por dónde debe moverse dentro de la superficie de exposición.



¿SON LOS LIGHTBOX SUSTITUTOS DE LAS PANTALLAS DIGITALES?

Los lightbox o cajas de luz led no son sustitutos de una pantalla. Simplemente responden a diferentes objetivos, necesidades, operativas y presupuestos.

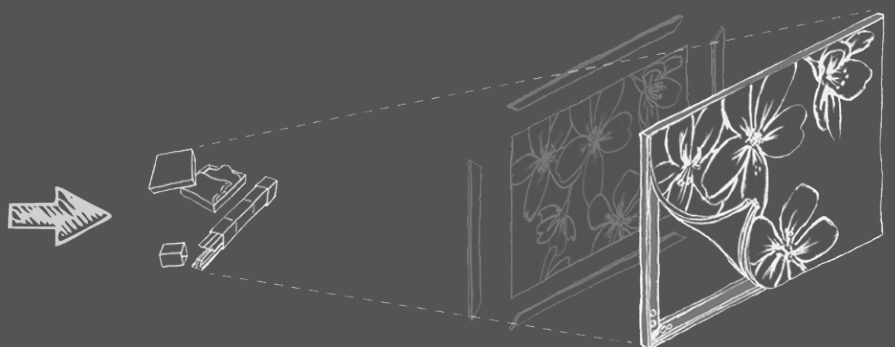
1. Existe una necesidad de comunicación de gran formato y bajo coste.
2. Se buscan elementos de ambientación sin saturar de mensajes al consumidor.
3. El contenido no necesita (o no puede) ser dinámico.
4. La calidad y detalle de la impresión son más importantes que un contenido dinámico.

MONTAJE

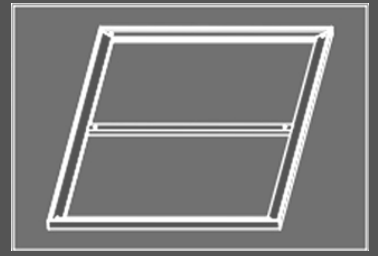
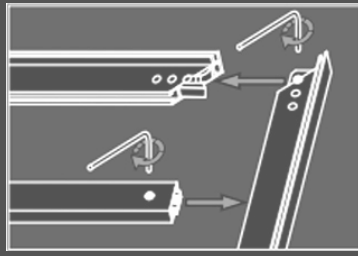
El montaje del LightBox es extremadamente sencillo, ya que no requiere conocimientos ni herramientas especiales, tan solo una llave allen y unos guantes para colocar el textil:

1. Unimos los perfiles mediante escuadras.
2. Presentamos el textil e introducimos la silicona una esquina.
3. Introducimos en el resto de las esquinas y completamos los laterales.

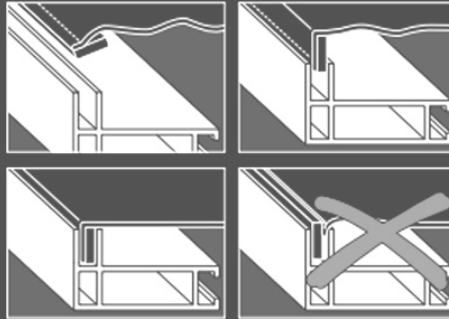
*Grandes soluciones
en diminutas cajas*



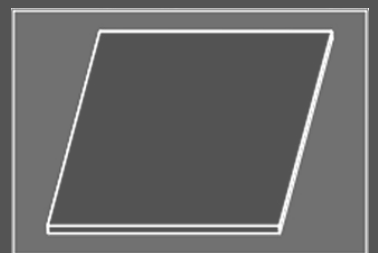
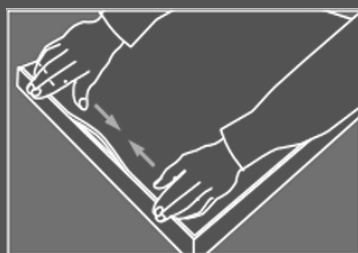
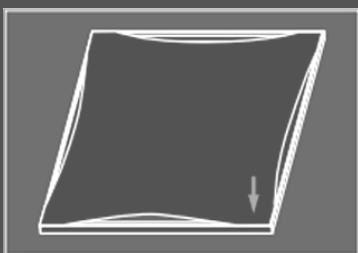
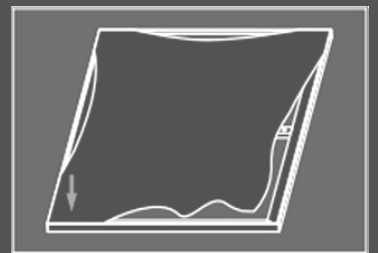
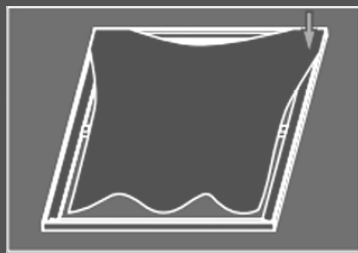
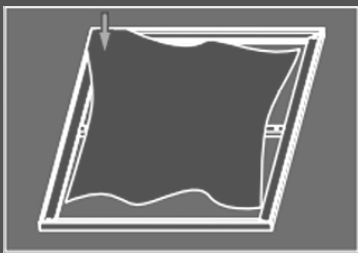
1



2



3



**¿Pensando en
renovar la
comunicación
visual de tus
espacios de
retail?**